

# Maîtrisez l'outil Canva

## Visuels & Vidéos professionnelles



Possibilité d'individualisation

En groupe : Minimum 3 - Maximum 7

1 jour de formation (7 heures)

### Public concerné

- Entrepreneurs, dirigeants, artisans, commerçants
- Toute personne souhaitant maîtriser l'outil Canva.

### Pré-requis

Aucune

### Compétences à acquérir

- Maîtriser l'interface et les outils essentiels de Canva,
- Créer des visuels harmonieux et cohérents,
- Adapter ses contenus à différents formats : posts, stories, flyers... ,
- Monter une vidéo courte : découpe, texte, animations, musique,
- Construire une identité visuelle simple : couleurs, typographies, logos,
- Exporter ses créations en haute qualité selon l'usage.

### Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie et d'exercices pratiques, utilisation d'outils gratuits, support de formation remis à chaque participant.

### Évaluation

QCM de début et de fin de formation, mises en situation tout au long de la formation, attestation de fin de formation et évaluation de la satisfaction de la formation.

### Les objectifs

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Créer des visuels professionnels,
- Comprendre les règles simples d'un design efficace,
- Concevoir une mini-identité visuelle (couleurs, polices, modèles),
- Réaliser une vidéo courte professionnelle directement dans Canva,
- Exporter ses contenus dans les bons formats pour les réseaux sociaux ou le print.

### Programme de la formation

#### Partie 1 : Prise en main de Canva

- Interface, outils, bibliothèques.

#### Partie 2 : Les bases du design

- Choix des polices,
- Comprendre la hiérarchie visuelle,
- Travailler les couleurs et contrastes,
- Alignements et structure.

#### Partie 3 : Création d'un mini Brand Kit

- Définir ses couleurs principales,
- Choisir 2 à 3 typographies,
- Création de templates réutilisables.

#### Partie 4 : Création de visuels

- Publications pour les réseaux sociaux,
- Vidéos,
- Supports print.

### Les points forts :

Formation concrète, accompagnement pas à pas.